Usuário 1

Primeiro teste

1. O usuário compreende do que se trata o website?

Sim, conseguiu compreender com facilidade.  
Para descobrir navegou pelas páginas que falam sobre os robôs.

1. O usuário compreende a navegação e consegue utilizála sem dificuldade?

Sim, não teve grandes dificuldades durante a navegação.

1. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?

Sim, foram feitos vários testes, todos com êxito.

**Parte 1: Identificando o perfil do usuário**

47 anos, Ensino Superior | Há quase 20 anos, 3 horas por dia, diariamente | Desktop, tablet | E-mails, notícias, banco online, pesquisas

Tem facilidade para usar a internet.

**Parte 2: Navegando no protótipo**

1. Do que se trata o website?

1 tentativa, 33 segundos, site sobre robôs.

Navegou entre as abas de robôs, leu sobre eles, abriu outros robôs.

Obs: Talvez tenha demorado pois não pedi para descobrir o mais rápido possível, sequer apressei para que o fizesse, e deixei ele navegando um bom tempo antes de fazer a pergunta.

1. Identifique a ferramenta de busca do website.

Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.

1. Identifique a navegação principal do website.

A navegação principal dá-se pelo menu superior, o usuário não percebeu que havia rolagem de tela, essa informação teve de ser dita a ele.

1. Localizar o tema X dentro da página Y

Pedi para que localizasse onde ficam os projetos de nossos robôs:

Instantâneo.

Pedi para que localizasse as fotos da equipe:  
 Menu superior: instantâneo;  
 Rolagem do site: 7 segundos.  
Pedi para localizar quem são nossos patrocinadores:

Menu superior: Instantâneo;

Rolagem do site: 2 segundos.

1. Localizar na página Y o conteúdo específico W.

Pedi que encontrasse na home o nome do criador da equipe:

18 segundos.

**Parte 3: Navegação livre**

1. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.

O usuário viu as fotos e vídeos da equipe e leu sobre a mesma. Todas as ações na home.

**Parte 4: Perguntas ao usuário**

1. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/dificil encontrar os temas?

Foi fácil.

1. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?

Sim, mesmo sem se interessar por robótica o usuário gostou de ver os vídeos e fotos.

1. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?

Deixar mais implícito que há coisas mais para baixo na página;

Colocar uma foto nítida na home;

Escrever para cima abaixo do botão que leva o usuário para o topo da página;

Usuário 2

Primeiro teste

1. O usuário compreende do que se trata o website?

Sim, sem complicações.

1. O usuário compreende a navegação e consegue utilizála sem dificuldade?

Sim, não houveram problemas na navegação.

1. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?

Sim, com facilidade.

**Parte 1: Identificando o perfil do usuário**

43, Ensino Médio | Usa diariamente, há 10 anos, 5 horas diárias | Desktop | Facebook, e-mails, pesquisas, receitas

Tem dificulades com navegação

**Parte 2: Navegando no protótipo**

Tarefas a serem testadas (anotar **tempo, resposta, tentativas**)

1. Do que se trata o website?

7 segundos, site de uma equipe de robótica, 1 tentativa.

Para encontrar a resposta clicou em Equipe no menu superior.

1. Identifique a ferramenta de busca do website.

Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.

1. Identifique a navegação principal do website.

A navegação principal dá-se pelo menu superior, o usuário não percebeu que havia rolagem de tela, essa informação teve de ser dita a ele.

1. Localizar o tema X dentro da página Y.

Encontrar o link para o facebook:

Instantâneo.

Encontrar o link para os patrocinadores:

6 segundos.

1. Localizar na página Y o conteúdo específico W.

Localizar na Home as fotos da equipe:

4 segundos.

Localizar na home informações sobre a equipe:

7 segundos.

**Parte 3: Navegação livre**

1. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.

O usuário viu as fotos da equipe, visitou o facebook, a página de alguns patrocinadores, viu um vídeo, entrou em contato, viu nosso endereço, visitou a página mídia, e viu as fotos de alguns robôs em suas respectivas páginas.

**Parte 4: Perguntas ao usuário**

1. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/dificil encontrar os temas?

Foi fácil, o usuário costuma encontrar dificuldades para navegar em sites, mas neste foi mais fácil.

1. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?

Sim, o usuário também gostou muito das fotos e vídeos, também gostou de ler sobre os projetos.

1. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?

Foto mais nítida;

Implicitar que há rolagem;

Ao invés de “Apoio”, escrever “Colaboradores” e trocar o cifrão por um ícone de HandShake;

Trocar “Home” por “Página Inicial”.

Usuário 3

Primeiro teste

1. O usuário compreende do que se trata o website?

Sim.

1. O usuário compreende a navegação e consegue utilizála

sem dificuldade?

Sim

1. O usuário consegue atingir um objetivo de busca de conteúdo?

Sim

**Parte 1: Identificando o perfil do usuário**

21, Cursando Ensino Superior | Usa diariamente, há 10 anos, 5 horas diárias | Smartphone e Notebook |

Usuário intermediário, usa para jogos, redes sociais, pesquisas acadêmicas, vídeos, etc.

**Parte 2: Navegando no**

Tarefas a serem testadas (anotar **tempo, resposta, tentativas**)

1. Do que se trata o website?

Site de uma equipe de robôs para competição.

1”50

Para descobrir navegou em Home, Robôs e Mídia

1. Identifique a ferramenta de busca do website.

Não há ferramenta de busca. Todas as informações podem ser encontradas pelo menu superior e na home pela rolagem de tela.

1. Identifique a navegação principal do website.

A navegação principal dá-se pelo Menu Superior

O usuário descobriu isso instantaneamente (tipo miojo, segundo ele mesmo)

1. Localizar o tema X dentro da página Y (testar a navegação)

Nome do criador da equipe:

Home: 5s

Nome dos robôs:

Menu superior: 2s

1. Localizar na página Y o conteúdo específico W. (testar o acesso ao conteúdo)

Encontrar na página dos robôs de combate beetleweight: 3s

**Parte 3: Navegação livre**

1. Deixar o usuário navegar por 2 minutos no protótipo e observar a navegação e cliques.

O usuário navegou nas seguintes páginas: Mídia, Competições, Mini Sumô, Smart Car, Apoio, Contato, Equipe.

**Parte 4: Perguntas ao usuário**

1. O que você achou da experiência de uso? Foi fácil/dificil encontrar os temas?

Foi fácil.

1. Você se identifica com o conteúdo da proposta? Tem interesse ou motivação sobre o tema?

Sim, o conteúdo das batalhas de robôs interessa o usuário.

1. Alguma observação sobre a navegação que gostaria de fazer?

Trocar a foto de capa;

De acordo com o usuário há muitos dinossauros com bracinhos (imagens com link quebrado);

Ser mais explícito sobre o que somos.